[webovarezie.cz](http://webovarezie.cz)

Webový scénář

pro Dropbox



Michal Hudeček

[Webová režie®](http://webovarezie.cz)  je ochranná známka společnosti [Maintop Businesses s.r.o.](http://www.maintop.cz/)

# Poznámka na úvod

Vzhledem k tomu, že webový scénář obvykle obsahuje informace strategického charakteru a klienti si jej tím pádem nepřejí zveřejňovat, rozhodl jsem se vytvořit ilustrativní webový scénář, jehož cílem je demonstrovat na konkrétním příkladu principy [webové režie](http://webovarezie.cz). Z didaktických důvodů jsem zvolil web [Dropboxu](http://www.dropbox.com). Na tvorbě jejich reálného webu jsem se však žádným způsobem nepodílel.

Ing. Michal Hudeček  
Autor webové režie

# 1) Porozumění příběhu webu

Vysvětlení jednotlivých kroků v této sekci naleznete na <http://webovarezie.cz/kniha#pribeh-webu>

## Kdo je Váš návštěvník?

Není možné někoho nadchnout, abychom někoho jiného nezklamali. Je třeba definovat, kdo je kdo.

### Koho nadchnout

Nevadí Vám, že jejich „protipóly“ možná odradíte.

|  |  |
| --- | --- |
| Charakteristika | Vliv např. na |
| Podprůměrně až průměrně počítačově gramotní | Jednoduchost ovládání |
| Laici v oblasti synchronizovaných datových online úložišť | Míra vysvětlování |

### Kvůli čemu určitě neodradit

Z pohledu těchto charakteristik je třeba web udržet neutrální.

|  |  |
| --- | --- |
| Charakteristika | Vliv např. na |
| Pohlaví | Obsah, barvy |
| Věk | Obsah, barvy |
| Formálnost vs. Přátelskost | Texty, tykání/vykání |
| Smysl pro humor | Texty |
| Konzervativnost vs. Kreativnost | Texty, grafika. |
| Textový vs. vizuální typ | Poměr obrázků a textů. |

## V jaké je situaci?

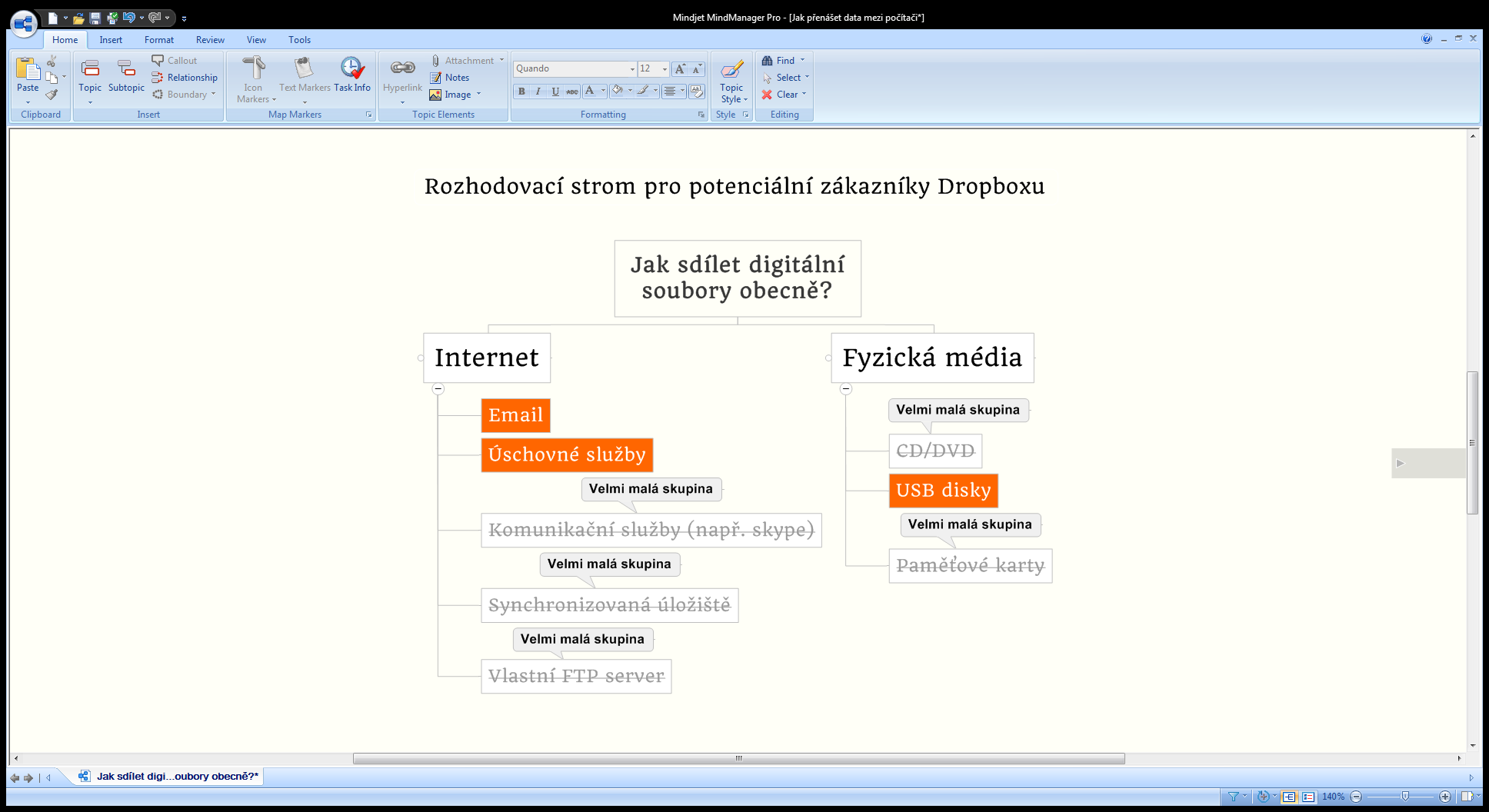
### Možné situace (od konkrétních k obecným)

Dané situace zároveň odpovídají zákaznickým segmentům.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Situace | Velikost skupiny | Jednoduchost komunikace |
| Jaké zvolím synchronizované online úložiště dat? | O synchronizovaném online úložiště dat obecně ví jen velmi málé procento lidí, tudíž i v této situaci je příliš málo lidí. | Jednotlivé konkurenční služby lze velmi snadno mezi sebou porovnat. |
| Jak nasdílím digitální soubory pomocí internetu? | Spousta lidí si posílá data po internetu a rozhodují se tedy poměrně často o tom, jak to provést (email, úschovna atd.). Toto je již široký okruh lidí. | Lze snadno vysvětlit stejnou výhodu (efektivní sdílení souborů po internetu). |
| Jak nasdílím digitální soubory obecně? | Velké množství lidí stále přesunuje digitální data nejen po internetu, ale také pomocí fyzických médii (USB disků, CD atd.). Sloučením uživatelů internetových služeb a fyzických médií vzniká obrovská potenciální skupina zákazníků, kteří řeší stejnou situaci. | Lze také ještě poměrně snadno vysvětlit mírně pozměněnou výhodu (efektivní sdílení souborů). |
| Jak nasdílím dokumenty (fyzické i digitální)? | Kromě digitálních dat si lidé vyměňují také tištěné materiály a jiné fyzické dokumenty. Sloučením sice vzniká gigantický segment zákazníků. | Dropbox nijak nedokáže pomoci se sdílením fyzických dokumentů. Nabízí se možnost motivovat lidi k digitalizaci dokumentů a následnému použití Dropboxu, ale toto přesvědčování by bylo velmi složité a nákladné. |
| Do čeho budu investovat? | Každý člověk nebo firma se rozhoduje o tom, za co utratit peníze. | Výhody Dropboxu nelze nijak vhodně srovnat s ostatními alternativami |

Doporučení: Nadesignovat web návštěvníky, kteří řeší „Jak nasdílím digitální soubory obecně?“.

## Mezi čím se rozhoduje?



Doporučení: Srovnávat se s emailem, úschovnými službami a USD disky.

## Podle čeho se rozhoduje?

### Konkurenční srovnání

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Dropbox | Email | Úschovné služby | USB disky |
| Prostor zdarma (GB) | až 16 GB celkem | až 20 MB na soubor | až 4 GB na soubor | - |
| Prostor celkem (GB) | až 250 | až 7 | - | až 1000 |
| Nezávislost na zařízení | http://webovarezie.cz/kniha/img/yes.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/yes.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/yes.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png |
| Automatická synchronizace | http://webovarezie.cz/kniha/img/yes.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png |
| Nezávislost na internetovém připojení | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/yes.png |
| Verzování | http://webovarezie.cz/kniha/img/yes.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png | http://webovarezie.cz/kniha/img/no.png |
| Vnímaná spolehlivost | vysoká | občas neprojde | občas nefunkční | hardware odchází |
| Vnímaná bezpečnost | střední | střední | nízká | vysoká |
| Cena za GB | 20 Kč | zdarma | zdarma | 2 Kč |

### Vyzdvihnout:

* Automatické odesílání a příjem souborů
* Nezávislost na zařízení
* Verzování
* Vnímaná spolehlivost
* Prostor zdarma

### Vyvrátit:

* Vnímaná bezpečnost

### Konstatovat:

* Cena za GB
* Prostor celkem

### Vynechat:

* Závislost na internetovém připojení

## Jak se o Vás dozví?

### Odhadovaná struktura zdrojů nových návštěvníků

Struktura návštěvnosti níže je odhadnutá z povahy produktu.

### Doporučení

|  |  |
| --- | --- |
| Oblast | Doporučení |
| Doména | Offline marketing má v případě tohoto produktu malý význam, tudíž doména není příliš podstatná pro získání nových návštěvníků. Vzhledem k tomu, že jde ale o web, kam se uživatelé mají často vracet, je doména velmi důležitá pro UX již registrovaných uživatelů. Do domény má tedy smysl investovat více. |
| SEO | Zatím je počet lidí, kteří by sami od sebe hledali online úložiště dat velmi malý. Do SEO nemá smysl investovat nad rámec základních pravidel. |
| Z partnerských stránek | Méně významný zdroj návštěvnosti. Má smysl se mu věnovat jen povrchně. |
| Sociální sítě | Majoritní zdroj návštěvnosti. Je potřeba vypracovat systém vzájemného pozívání přátel. |
| Média | Významný zdroj návštěvnosti. Nutnost profesionální komunikace s novináři. Pravidelné a informačně zajímavé tiskové zprávy. |

## Co mu musíte řícit či ukázat, aby se rozhodl pro Vás?

### Webový žánr

* nalézt obsah → obsahové weby
* spojit se s lidmi → komunikační weby
* vyjádřit se → weby pro sebevyjádření
* usnadnit si práci → online aplikace
* hrát si → online hry

Tomuto webu nejlépe odpovídá žánr Online aplikace.

### Očekávání od tohoto žánru

Od online aplikací lidé očekávají především užitečnost. Intuitivní a jednoduché ovládání, rychlost odezvy a odolnost vůči ztrátě připojení by měly mít nejvyšší prioritu. Největší pozornost si tedy zaslouží uživatelské rozhraní a technologie. Pozor také na prudké zvyšování počtu uživatelů vzhledem k často vysokému počtu požadavků odesílaných na server na jednoho návštěvníka.

# 2) Motivační prvky

Vysvětlení jednotlivých kroků v této sekci naleznete na <http://webovarezie.cz/kniha#motivacni-prvky>

Hrdost

Zábava

Smysl

Peníze

Vztahy

Tento web nevyžaduje spoluvytváření návštěvníky.   
Tato sekce není v tomto případě relevantní.

# 3) Vizuální koncept

Vysvětlení jednotlivých kroků v této sekci naleznete na <http://webovarezie.cz/kniha#vizualni-koncept>

## Proud pozornosti

## Schéma reakcí

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Proud pozornosti | Požadované reakce | Podnět |
| Co je to Dropbox? | „Složka, do které když uložíte soubor, tak se automaticky objeví na Vašich dalších zařízeních nebo zařízeních Vašich přátel“ | Název  Video |
| Jak si jej mohu nainstalovat? | Stáhnout Dropbox do počítače | Výrazné tlačítko Stáhnout |
| Kde najdu další podrobnosti o produktu? | Kliknout na přílušný odkaz | Vhodně členěné menu s podrobnostmi. |
| Jak se přidat k fanouškům Dropboxu? | Ukázat, že Dropbox používají tisíce lidí na světě a rádi se k tomu hlásí. Přidat se k nim. | Vhodně členěné menu pro komunitu. |
| Je tato firma důvěryhodná? | Ano. | Vhodně členěné menu s informacemi o firmě. |
| Kam se obrátit, když potřebuji pomoci? | Nalézt radu ideálně bez nutnosti kontaktovat lidskou podporu. | Vhodně členěné menu s nápovědou. |

## Mapa webu

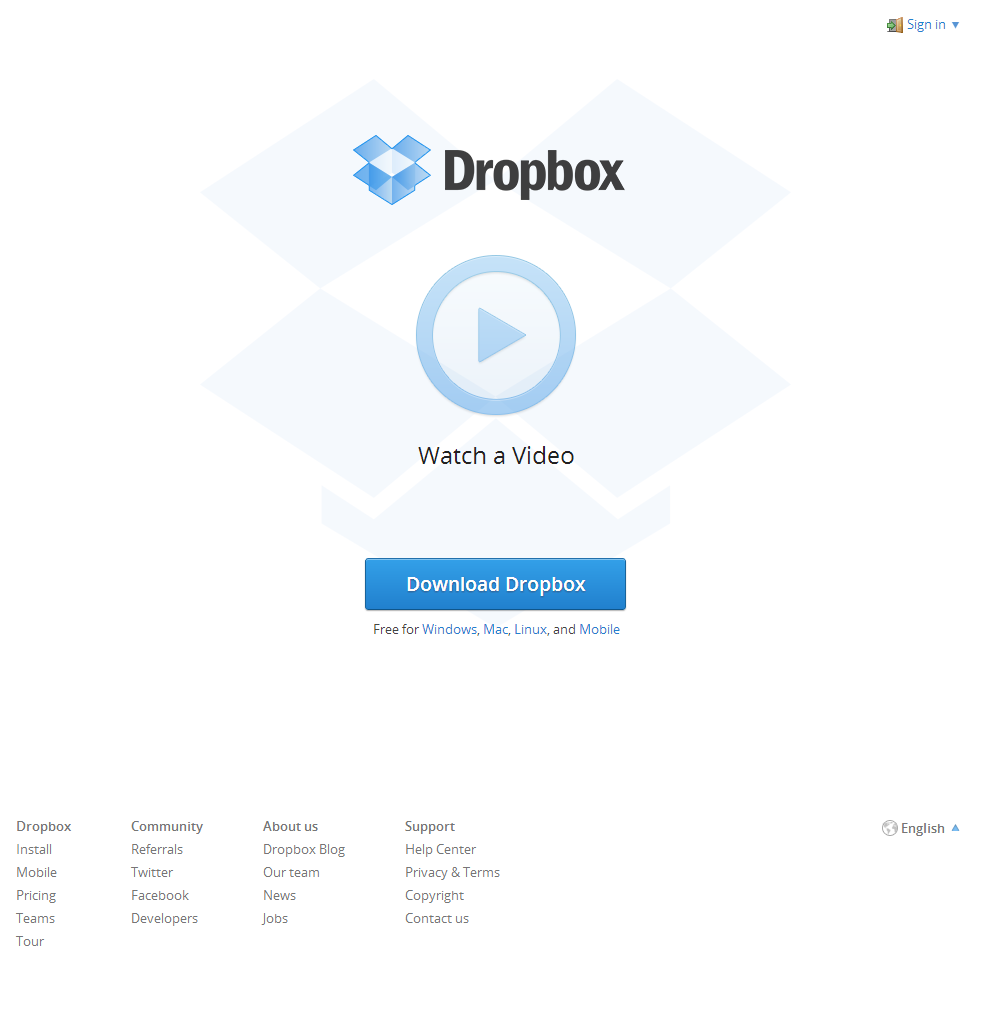
Cíl: Nalézt radu ideálně bez nutnosti kontaktovat lidskou podporu.

Cíl: Ukázat, že Dropbox používají tisíce lidí na světě a rádi se k tomu hlásí. Přidat se k nim.

Cíl: Ukázat, že jde o důvěryhodnou firmu.

Cíl: Stáhnout aplikaci

## Vizuální koncept homepage



Co je to Dropbox?

„Složka, do které když uložíte soubor, tak se automaticky objeví na Vašich dalších zařízeních nebo zařízeních Vašich přátel“ (sděleno pomocí videa)

Jak si jej mohu nainstalovat?

Stáhnout Dropbox do počítače

Nalézt radu ideálně bez nutnosti kontaktovat lidskou podporu.

Kam se obrátit, když potřebuji pomoci?

Ukázat, že Dropbox používají tisíce lidí na světě a rádi se k tomu hlásí. Přidat se k nim.

Jak se přidat k fanouškům Dropboxu?

Ano.

Je tato firma důvěryhodná?

Kde najdu další podrobnosti o produktu?

Kliknout na přílušný odkaz